



Lovpligtig redegørelse for samfundsansvar for regnskabsåret 2012, jf. årsregnskabslovens § 99a

(Redegørelsen udgør en bestanddel af ledelsesberetningen i H+H International A/S' årsrapport for regnskabsperioden 1. januar – 31. december 2012)

Denne redegørelse om samfundsansvar (CSR) for regnskabsåret 2012 er omfattet af revisionspåtegningen i H+H International A/S' årsrapport for 2012.

CSR-POLITIK I ORD

H+H har en lang tradition for at agere etisk korrekt samt sikre et godt arbejdsmiljø og bæredygtighed i sin virksomhed. H+H har således i praksis arbejdet med CSR i en årrække, dog uden at der har eksisteret formelle og ensartede CSR-politikker på tværs af koncernens selskaber. Tiltagene er sket individuelt i de enkelte lande med udgangspunkt i den lokale lovgivning, lokale trends og til dels lokale traditioner.

H+H International A/S har i 2012 fortsat implementeringen af generelle CSR-koncernpolitikker gældende for såvel H+H International A/S som datterselskaberne. Arbejdet med udvikling af koncernpolitikker har miljø, arbejdsmiljø og forretningsetik som erklærede fokusområder for H+H's CSR-tiltag. Fokusområderne er fastlagt på baggrund af deres særlige relevans og mulige effekt i forhold til såvel samfundet som H+H.

I 2011 udarbejdede H+H International A/S koncernpolitikker for leverandørstyring, fair konkurrencemæssig adfærd og antikorruption. Disse politikker blev i 2012 videreudviklet. I 2013 vil koncernpolitikkerne blive yderligere udviklet, ligesom nye koncernpolitikker vil komme til inden for de nævnte CSR-fokusområder miljø, arbejdsmiljø og forretningsetik.

CSR-politikken om leverandørstyring, benævnt *H+H Code of Conduct for Suppliers*, blev udarbejdet i oktober 2011. Kravene i denne politik blev udformet med henblik på at sikre, at leverandørens ansatte arbejder under acceptable arbejdsvilkår, samt at leverandøren driver sin virksomhed på etisk forsvarlig vis. Leverandøren forpligtes ligeledes til at sikre, at dennes underleverandører lever op til samme krav i forhold til disses virksomhed og ansatte. Mere konkret angår kravene forhold, som er med til at sikre, at leverandøren agerer miljømæssigt rigtigt og fornuftigt, at leverandøren sørger for sikre og sunde arbejdsvilkår for sine ansatte, og at leverandøren udøver sin virksomhed på lovlig og etisk vis.

CSR-politikkerne om fair konkurrencemæssig adfærd og antikorruption, benævnt henholdsvis *H+H Competition Law Compliance Policy* og *H+H Anti-Corruption Compliance Policy*, blev udarbejdet i september 2011. Kravene i disse politikker er udformet med henblik på at sikre, at ethvert H+H-selskab og dets ansatte dels agerer i overensstemmelse med den relevante konkurrencelovgivning, dels ikke udøver korruption i forhold til kunder, leverandører, myndigheder eller andre tredjemænd. Mere konkret anfører disse politikker – ud over en mere generel forklaring af de lovmæssige krav og forbud – også konkrete og realistiske "dos and don'ts" samt tjeklister lavet med udgangspunkt i virkeligheden for en porebetonproducent.



FRA ORD TIL HANDLING

H+H Code of Conduct for Suppliers finder anvendelse ved indgåelse af indkøbsaftaler med leverandører i forhold til varer eller tjenester, som skal leveres til hele eller dele af H+H-koncernen. *H+H Code of Conduct for Suppliers* skal indgå som bilag til de nævnte koncernindkøbsaftaler med krav om, at leverandøren sørger for efterlevelse af kravene i den nævnte code of conduct, ligesom H+H får mulighed for løbende at kontrollere, at kravene rent faktisk efterleves. Det er planen, at anvendelse af *H+H Code of Conduct for Suppliers* videreføres og udvides i løbet af 2013, således at også mindre samt rent lokale leverandøraftaler, hvor leverance kun sker til et enkelt H+H-selskab, fremover indeholder krav i forhold til leverandøren og dennes underleverandører med hensyn til arbejdsvilkårene for disses ansatte, samt at disses virksomheder drives på etisk forsvarlig vis.

H+H Competition Law Compliance Policy samt *H+H Anti-Corruption Compliance Policy* blev efter deres udarbejdelse præsenteret og indgående drøftet på en workshop med deltagelse af alle datterselskabsdirektører. Formålet med denne kickstart var dels at lade direktionen i H+H International A/S anskueliggøre "the tone at the top" i forhold til konkurrencelovgivning og korruption, dels at forberede datterselskabsdirektørerne på deres rolle i den lokale implementering af politikkerne i datterselskaberne. Som følge af H+H-koncernens overgang i 2013 til en funktionel struktur blev implementering i datterselskaberne af disse politikker udskudt til først at skulle finde sted i løbet af 2013. Tilsvarende gælder for arbejdet med at identificere og uddanne en compliance officer i hvert datterselskab til at fungere som central kontaktperson og koordinator for H+H International A/S til bl.a. implementering, monitorering samt tilbagerapportering i forhold til CSR-politikkerne.

Herudover vil der naturligvis løbende i 2013 være involvering af ledelsen i datterselskaberne i forhold til det lokale arbejde med CSR-politikkerne, ligesom den lokale ledelse vil skulle efterleve visse fastsatte rammer for arbejdet med CSR.

OPNÅEDE RESULTATER SOM FØLGE AF CSR-POLITIKKERNE

En effekt af politikkerne for overholdelse af konkurrencelovgivningen og hindring af korruption vil formentlig ikke være synlig eller særlig konkret, men mere manifestere sig indirekte ved, at H+H *ikke* involveres i adfærd, der strider mod konkurrencelovgivningen eller i korruption. Modsat i forhold til politikken for leverandørstyring, hvor en tydeligere effekt i tilfælde af en leverandørs brud på de krav, som H+H har stillet i leverandøraftalen, kan være H+H's opsigelse af leverandøraftalen, hvis dialog med leverandøren om fremtidig overholdelse af H+H's leverandørkrav viser sig nyttesløs.

På miljøområdet er der i 2012 foretaget yderligere tiltag med det formål at reducere energiforbruget, hvorved det har været muligt at opnå en reduktion af det gennemsnitlige energiforbrug pr. m³ produceret porebeton på 6,5 % i forhold til 2011. Dertil kommer, at der arbejdes målrettet på at reducere forbruget af cement og kalk i produktionen. Således er det på selskabets russiske fabrik lykkedes at fastholde det samlede forbrug af cement og kalk, til trods for at et leverandørsvigt har gjort det nødvendigt at bruge kalk af en lavere kvalitet, hvilket alt andet lige ville have medført et øget forbrug af kalk.

Da H+H's første CSR-koncernpolitikker først er udarbejdet i efteråret 2011, er det endnu for tidligt at kunne rapportere mere specifikt om opnåede resultater eller effekter. Der er dog ingen tvivl om, at bevidstheden i datterselskaberne om vigtigheden af at kende til og overholde CSR-koncernpolitikker er skærpet, idet det dog i den forbindelse bemærkes, at flere af datterselskaberne i forvejen havde lokale politikker for flere af CSR-områderne og derfor var bekendt med problemstillingerne.